



LEARNING AS A CHALLENGE

 agorize



Sommaire

1/ Qui sommes-nous ?

2/ Pourquoi utiliser un challenge Agorize ?

3/ Comment intégrer Agorize à votre école

- Diffusez l'information à vos étudiants
- Utilisez des challenges dans des cours
- Mettez en place des journées de l'innovation
- Utilisez nos modules d'enseignement
- Créez un challenge pour votre école
- Utilisez la plateforme comme un nouvel outil de gestion

Annexes





Qui sommes-nous ?





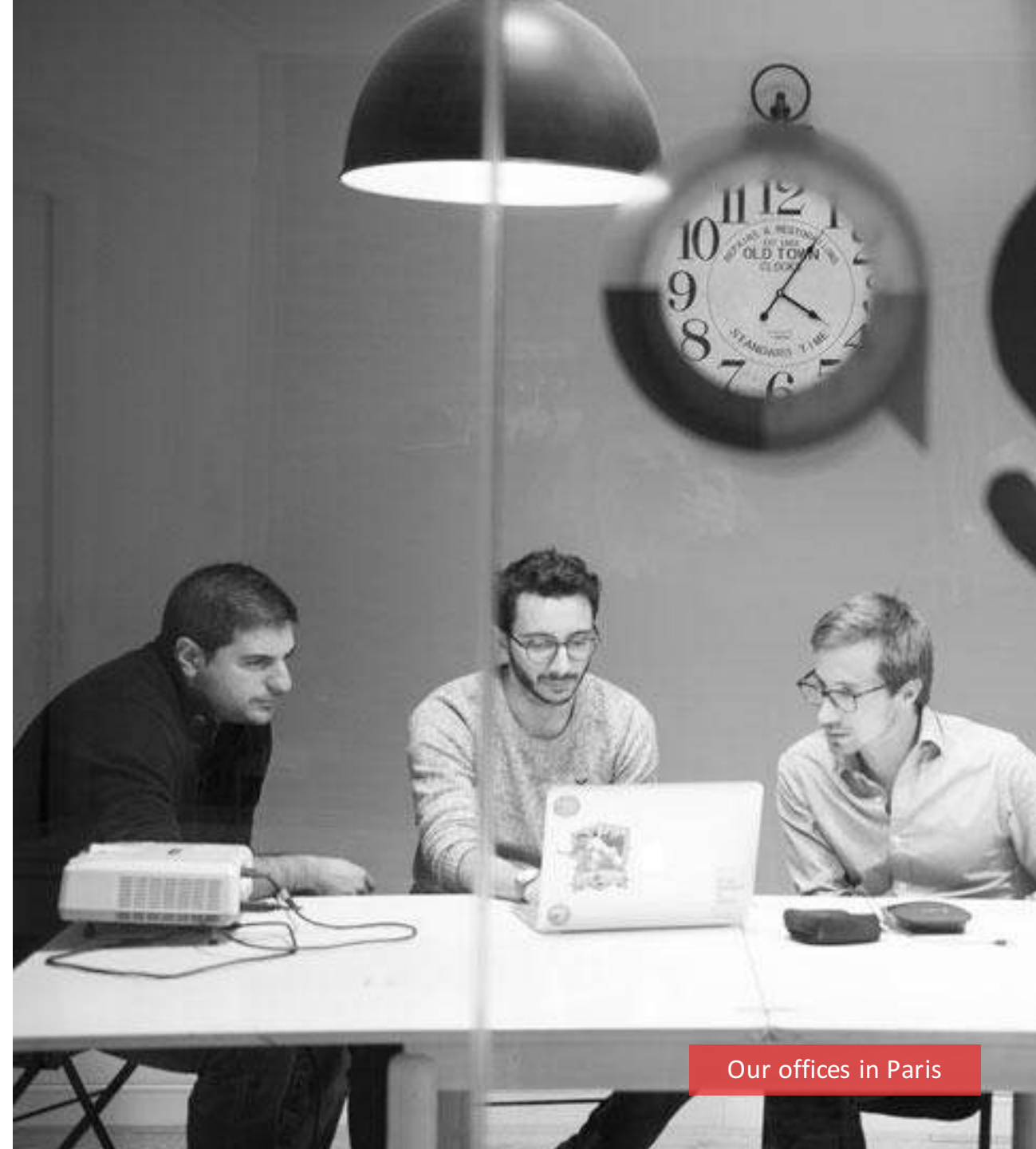
Nos valeurs et missions

Agorize est la **1ère plateforme de challenges étudiants en ligne**.

Nous connectons les écoles et universités du monde entier avec de **grandes entreprises françaises et internationales**.

« Les études de cas réelles et actuelles offrent de nombreuses opportunités aux étudiants, écoles et entreprises. »

Yohann Melamed, Co-fondateur d'Agorize



Our offices in Paris

Agorize aujourd'hui

LA PREMIERE PLATEFORME DE CHALLENGES D'OPEN INNOVATION

7

ANS D'EXISTENCE

4

PAYS

80

EMPLOYÉS

200

CLIENTS

500

CHALLENGES

5M

INNOVATEURS

3M

ETUDIANTS

Une présence internationale :

Paris

Stuttgart

Hong Kong

Montréal



- 20 challenges étudiants par semestre
- Des problématiques **diverses et variées**
- Des étudiants de **Bac+1 à M2** qui participent et qui gagnent !

Exemples de challenges étudiants



Imaginez ou améliorez le produit innovant de votre sport favori !



Ré-inventez l'aéroport du futur



Imaginez des services innovants qui s'appuient sur des objets connectés



Des partenariats avec de grandes entreprises

RH



BANQUE & ASSURANCE



INTERNET TECHNOLOGIES



MOBILITÉ



ENERGIE



MANUFACTURER



CONSTRUCTION & HABITAT



RETAIL



INSTITUTIONS



AUDIOVISUEL



CONSEIL



500 partenaires académiques dans le monde dont :





Pourquoi utiliser un
challenge Agorize ?



Quelle école n'a jamais vécu cela ?

"Je trouvais mes étudiants passifs. Je les voyais recopier mes cours et je me demandais quoi faire pour les réveiller" Brahim Lamine, professeur à l'UMPC

«Le cours magistral, qui ne ferait que transmettre un savoir académique, est-il encore pertinent?» Vincent Berger, Président de l'université Paris-Diderot

Les étudiants ont toujours bâillé, voire dormi, dans les amphis.



Une pédagogie par projet qui réveille !

Un challenge, c'est :

- Un contenu pédagogique de **qualité, interactif et clé en main !**
- Une augmentation de la **motivation** des étudiants
- Une réponse à la **diversité** de vos étudiants



- Un outil propre à une génération « **digital native** »
- Des techniques de **brainstorming**, de **créativité**, d'**innovation** et du **pitch**...
- De nouvelles **compétences** professionnelles

Renforcez l'image de marque de votre école

- Renforcer **vos relations entreprises**
- Développer de **nouveaux partenariats**
- Faire repérer vos étudiants et votre école



- Attirer et recruter de nouveaux étudiants
- Promouvoir l'**entrepreneuriat** étudiant
- Montrer que vous êtes une école **innovante** et **professionnalisante**

Offrez des opportunités professionnelles à vos étudiants



Mathilde en 3^e année à l'école d'Art Maryse Eloy a décroché son **alternance** chez



Antoine et son équipe de l'université Paris Dauphine ont décroché un **CDD** et un budget pour développer un **POC** avec



Challenge Groupe SEB Academy :

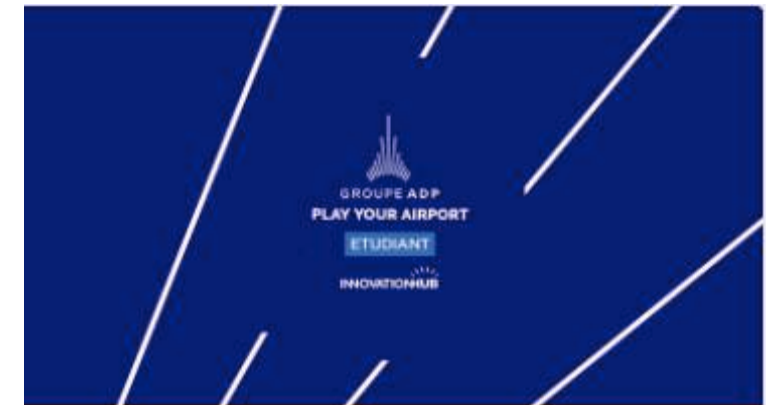
60 étudiants ont pu **prototyper** leurs projets



Ticiana et Pedro, deux étudiants brésiliens, ont présenté leur projet à Chengdu en Chine et ont créé leur **start-up** au Brésil avec



Les lots : une motivation complémentaire



Voyage de 10 jours à San Francisco pour 2 personnes



Un billet "tour du monde" pour visiter cinq destinations d'une valeur de 3000€.

A decorative horizontal bar with four colored segments (blue, green, red, and purple) is positioned above the text.

Comment intégrer un challenge Agorize ?



1/ Diffusez l'information à vos étudiants !

Vous pouvez diffuser l'information à vos étudiants par :

- E-mail : [inscrivez-vous ici](#) à la newsletter !

Nous vous enverrons un mail informatif des nouveaux challenges à chaque début de semestre ainsi qu'un mail à transférer à vos étudiants.

Mais aussi des visuels pour :

- Vos écrans LCD
- Votre intranet
- Vos réseaux sociaux
- Ou de l'affichage



- Vous touchez un maximum d'étudiants
- Mais le taux de réussite est très faible car la participation reste facultative

2/Utilisez des challenges dans vos cours

- L'utilisation des challenges par les enseignants et la participation des étudiants aux challenges est **gratuite**.
- Les challenges portent sur des **sujets réels**, **stratégiques** et **actuels** d'entreprises utilisables comme des études de cas ou des projets en classe.



- **Implication** des étudiants élevée
- Projets professionnels et **lots** à remporter
- Participation **obligatoire** et **notée**
- **Taux de réussite** élevé

Pour en savoir plus sur ce format,

[Cliquez ici !](#)

3/Mettez en place des journées de l'innovation

- Un **événement propre** à votre école !
- **Dynamiser** votre rentrée !
- **Accompagnement et coaching** étudiant par 1 ou 2 représentants Agorize

Nous adaptons nos tarifs à votre grille tarifaire « vacataires »



- Créer du lien entre les **anciens et nouveaux étudiants**
- Offrez une rentrée professionnalisante et dynamique
- Bénéficiez de nos **7 ans d'expertise** en innovation et coaching étudiants

Pour en savoir plus sur ce format,

[Cliquez ici !](#)

Planning type d'une journée de l'innovation

Ce planning est flexible et peut être adapté à des formats allant de **1 à 5 jours** :

- **9h - 9h30** : Accueil des étudiants
- **9h30 - 10h30** : Présentation en amphithéâtre des challenges
- **10h30 - 11h** : Répartition des étudiants dans les salles
- **11h - 11h30** : Inscriptions des équipes sur la plateforme Agorize
- **11h30 - 16h** : Coaching et travail d'équipe
- **16h - 16h15** : Dépôt des dossiers de 5 slide PPT sur la plateforme
- **16h15 - 16h30** : Retour en amphithéâtre
- **16h30 - 17h** : Pitches des 3 meilleures équipes - 2 min / équipes
- **17h - 17h30** : Remise d'un diplôme « Coup de Coeur » et mot de la fin



4/Utilisez nos modules d'enseignement

Les équipes d'Agorize sont constituées d'enseignants et de coachs... Nous pouvons diriger des cours dans votre établissement avec une **pédagogie par projet** au coeur de la démarche.

Choisissez les **modules** que vous souhaitez :

- Innovation & Open Innovation
- Entrepreneuriat
- Finance – Business Model
- Création d'un prototype rapide
- Community Management / Social Media
- L'art du pitch
- Initiation à la communication
- Communication digitale





Exemples de modules d'enseignement

Les deux cas ci-dessous sont à titre d'exemple, nous nous adapterons à vos besoins (volume horaire, planning...)

Ecole en Ile de France : Cours classiques* sur plusieurs journées (consécutives ou non)



Cours 1 (7h) : Module Innovation + Challenge Décathlon (innovation produit)

Cours 2 (7h) : Module Marketing et Communication + développement de la communication autour du projet.

Cours 3 (7h) : Module Finance + développement du business modèle du projet Décathlon

Ecole hors Ile de France : Cours intégré au format Journée de l'innovation* (2jrs consécutifs)



• **Journée 1 (7h)** : Module Innovation + projet SEB (innovation produit)

• **Journée 2 (7h)** : Module L'art du Pitch + présentation orale des projets étudiants en fin d'après-midi

**Nous adaptons nos tarifs à votre grille tarifaire « vacataires »*

5/ Créez un challenge pour votre école

Mettez en place votre propre challenge avec vos entreprises partenaires !

- **Recruter de nouveaux étudiants** en vous démarquant des écoles concurrentes.
- Montrer que votre école est dynamique, digitale et tournée vers **l'entrepreneuriat** !
- **Fidéliser vos entreprises partenaires** en leur donnant de la visibilité.
- Montrer à vos entreprises partenaires que vous utilisez leur taxe d'apprentissage pour valoriser leur **marque employeur**.



<https://digiprize.essca.fr/digiprize>

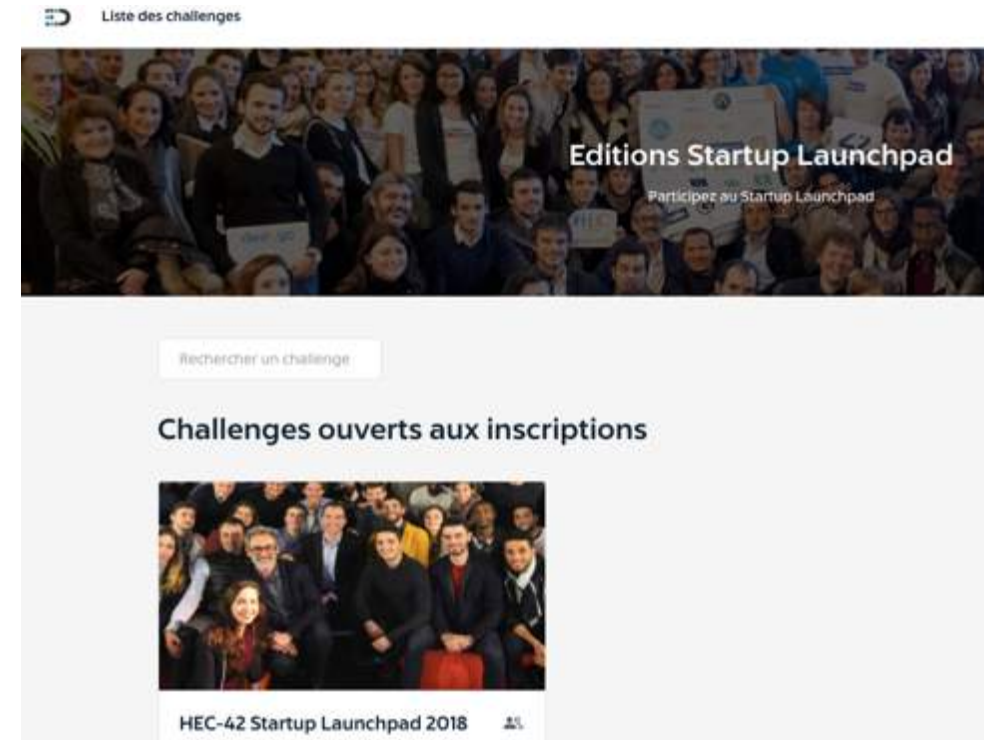
6/Utilisez la plateforme comme un nouvel outil de gestion

Comme HEC et 42, utilisez une plateforme en marque blanche, pour piloter, gérer, évaluer tous vos projets d'entreprises, études de cas et challenges...



- Suivre tous les projets de vos étudiants en un clic
- Evaluer ces projets
- Coacher les étudiants en ligne
- Fournir à vos entreprises partenaires un véritable outil de suivi pour qu'ils puissent eux aussi suivre, coacher et évaluer les projets.

Cet outil de suivi est idéal pour les responsables pédagogiques, les responsables des relations entreprises et les enseignants.



<https://www.startup-launchpad.io/fr>

A semi-transparent green rectangular overlay covers the left side of the image. It contains a horizontal bar with four colored segments (blue, green, red, and purple) and the word 'Annexes' in white text.

Annexes



Découvrez votre espace école

Demandez-nous, votre plateforme Agorize à l'effigie de votre école !



Vous y trouverez :

Top écoles

Classement des écoles et universités			
1.		PSB Paris School of Business	489000 pts
2.		CentraleSupélec	355950 pts
3.		Arts et Métiers Paristech (ENSAM)	235000 pts
4.		INSEEC - Campus non précisé	232800 pts
5.		EDHEC Business School	212950 pts
6.		EBS Paris	208500 pts
7.		Ascencia Business School	204150 pts
8.		Ensta paristech	202250 pts
9.		ESSEC Business School	184350 pts
10.		Sup de pub	137750 pts

Le classement
des meilleures
écoles :

Celles qui ont
réussi des
challenges !

Top étudiants

	Jean-Baptiste Bouche	17450 points
	Jérôme Laville	10050 points
	Aadhithya Sujith	8650 points
	Adrien Authier	8650 points
	Thibault C	8450 points
	Morgane Simon	8050 points
	Pierre Canard	7950 points
	Alicia Escoffier	7850 points

Le classement
des meilleurs
étudiants :

Ceux et celles qui
ont réussi des
challenges !

Suivez en direct les statistiques de votre école

agorize Liste des challenges

Mon espace

Vue globale

GÉNÉRAL

Statistiques

MENTORAT

Participants

Challenges

Vous visualisez le segment

Nom de l'école

29 challenges
2 challenges en cours

103 participants
59 équipes

4 finalistes

Challenges populaires	Participants
Les Coéquipiers - Saison 6	40
Digital Academy	21
Groupe SEB Academy 2016	14
Les Coéquipiers - Saison 7	9

Dernières participations	Participation
Smart Cities - MONDE	Il y a 2 jours
AddUp Challenge	Il y a 9 jours
Energy Layout 2030	Il y a 10 jours
The Trail by VINCI Construction	Il y a 11 jours

Nous pouvons aussi vous fournir un accès « Mentor » pour que vous puissiez :

- Voir les statistiques de votre école
- Avoir accès aux équipes participantes
- Suivre vos équipes
- Les mentorer en ligne



Contact



Pogo-Swann BASTELICA | Chargé de Communication et Relations Ecoles

pogoswann@agorize.com +33 (0)6 59 87 82 14



www.agorize.com



Agorize France - 34 rue du faubourg Saint-Antoine - 75012 Paris